

2024

# Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024



1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico



# Índice de contenidos

<b>1 Mensaje de la Dirección</b>	3	<b>6 Impacto Social</b>	37
<b>2 Perfil de la organización</b>	5	6.1 Condiciones laborales y derechos humanos	38
2.1 Datos 2024	7	6.1.1 Distribución equipo humano	38
2.2 Nuestra historia	8	6.1.2 Respeto a la igualdad y la diversidad	42
2.3 Misión, visión y valores	10	6.2 Seguridad y salud laboral	43
2.4 Ámbito y mercados clave	11	6.3 Formación y desarrollo de empleo	45
2.5 Nuestro modelo de negocio	12	6.4 Impacto en las comunidades locales	47
2.5.1 Tipos de producto	12	6.5 Bienestar de los consumidores	48
2.5.2 Marcas	14	6.6 Innovación en productos y procesos sostenibles	50
<b>3 Nuestras certificaciones y adhesiones</b>	15	6.7 Participación en asociaciones y colaboración sectorial	52
3.1 Comprometidos con los ODS	17	<b>7 Cadena de suministro responsable</b>	53
<b>4 Gestión y Gobernanza</b>	21	7.1 Gestión sostenible de proveedores y homologación	54
4.1 Estructura corporativa y de gobernanza	24	7.2 Bienestar animal y certificaciones de producto	55
<b>5 Impacto ambiental</b>	25	7.3 Prácticas responsables de abastecimiento	56
5.1 Desempeño ambiental	27	<b>8 Impacto económico</b>	57
5.1.1 Gestión del agua	28		
5.1.2 Gestión energética	29		
5.1.3 Economía circular y gestión envases	31		
5.2 Gestión de emisiones	33		
5.3 Gestión de residuos	35		

Esta memoria constituye un resumen ejecutivo de nuestro Estado de Información No Financiera (EINF) 2024, recogiendo los principales logros y avances en sostenibilidad. Para acceder a la información completa, puede consultarse la versión íntegra disponible en el Registro Mercantil de Zaragoza de la empresa Argal Alimentación, SA.



# Mensaje de la Dirección

Esta memoria recoge los principales avances, retos y actuaciones llevadas a cabo en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG), en coherencia con nuestros valores corporativos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico

En nombre del equipo directivo de Embutidos Monells S.A., me complace presentar esta Memoria de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2024, en la que damos cuenta de nuestro compromiso con una alimentación responsable, sostenible y alineada con los valores que nos definen.

Durante este periodo, hemos trabajado intensamente para ofrecer productos de calidad, seguros y sostenibles, respondiendo a las expectativas de nuestros clientes y consumidores, y generando un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Esta memoria recoge los principales avances, retos y actuaciones llevadas a cabo en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG), en coherencia con nuestros valores corporativos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En un contexto de transformación constante, avanzamos hacia un modelo de negocio que integra la sostenibilidad en cada etapa: desde el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono, la digitalización de los procesos entre los que se incluye la trazabilidad, la circularidad y minimización de los residuos, la promoción de la diversidad, el respeto a los derechos humanos y la ética empresarial a lo largo de toda la cadena de valor.

Estos logros son fruto del esfuerzo, la pasión y el compromiso de todo nuestro equipo, así como de la colaboración estrecha con nuestros proveedores, clientes y aliados estratégicos.

Miramos hacia el futuro con la firme voluntad de seguir innovando y liderando el cambio hacia una alimentación más respetuosa con las personas y con el planeta, convencidos de que el crecimiento responsable es el único camino para garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

M<sup>a</sup> Angels Sebastià  
Directora General de Embutidos Monells, SA

Miramos hacia el futuro con la firme voluntad de seguir innovando y liderando el cambio hacia una alimentación más respetuosa con las personas y con el planeta







# Perfil de la organización

Comprometidos con la mejora continua, en Embutidos Monells S.A. fabricamos nuestros productos aplicando las últimas tendencias en innovación conforme a los estándares de calidad requeridos por el mercado.



# M

Nuestra historia habla de pasión por la Alta Charcutería. Desde nuestros inicios en 1979 hemos sabido preservar el saber hacer que define nuestros productos lo que nos ha convertido en un referente en el mercado nacional en la categoría de Bacon. Ofrecemos un equilibrio entre tradición e innovación, sostenido por un equipo comprometido y por el respeto hacia el entorno y las personas.

Cada uno de los productos que elaboramos, son el resultado de nuestro trabajo, esfuerzo y compromiso por la excelencia. Seleccionamos las mejores carnes y cuidamos de los procesos de elaboración para garantizar, en cada uno de nuestros productos, la más alta calidad con un sabor único.

Comprometidos con la mejora continua, en Embutidos Monells S.A. fabricamos nuestros productos aplicando las últimas tendencias en innovación conforme a los estándares de calidad requeridos por el mercado. Para conseguir este objetivo tenemos implantado un sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria basado en las normas IFS (International Food Standard) y BRC (British Retail Consortium), que se revisan y evalúan anualmente para garantizar el cumplimiento de los estándares fijados en las mismas.







## 2.1 Datos 2024

Monells hoy, nuestra empresa en cifras (2024):



Equipo humano

725



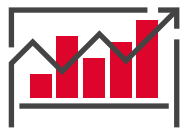
Superficie instalaciones

32.000m<sup>2</sup>



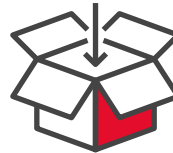
Total facturación

183MILL.€



Crecimiento 2024 vs 2023

+8,3%



Volumen de producción

30.580TN



Exportaciones en volumen

10%

## 2.2 Nuestra historia

### LOS ORÍGENES

Embutidos Monells S.A. inició su actividad en 1979, elaborando su primer Bacon en un pequeño obrador en el pueblo de Sant Miquel de Balenyà, situado a los pies del parque natural del Montseny en la provincia de Barcelona.

### EI BACON COCIDO, buque insignia de MONELLS

El 13 de febrero de 1998, la familia Monells, decide darle impulso a la empresa y apuesta por un nuevo sistema de elaboración del Bacon Cocido con ahumado natural de madera de haya que aporta al producto un sabor único, convirtiéndose hoy en un referente en Bacon a nivel nacional.

### EXPANSIÓN

La empresa se profesionaliza y potencia la innovación, la calidad y la producción de productos de alta charcutería desarrollando nuevas recetas para cubrir otros segmentos de mercado (jamón, pavo y paletas). Se lleva a cabo una importante ampliación de instalaciones que incluye una sala blanca de grandes dimensiones orientada al servicio de producto loncheado que se impone como novedad en el mercado.

### UN NUEVO RUMBO

En 2014 la compañía Argal Alimentación, S.A., dedicada a la elaboración de derivados cárnicos, adquiere Embutidos Monells con el objetivo de consolidarse en el sector y optimizar oportunidades de inversión en materia de I+D+i, ganando dimensión para afrontar retos futuros. Por su parte, Embutidos Monells, S.A. mejora su posicionamiento como fabricante de loncheados para Marca de Distribución además de continuar desarrollando sus marcas MONELLS, COMAS y GALNO.

### MONELLS HOY

Tras diversas ampliaciones, Embutidos Monells, S.A. cuenta hoy con dos centros productivos que acumulan una superficie de 32.000 m<sup>2</sup> donde trabaja una plantilla que supera los 725 trabajadores. En abril del 2024 el grupo Morliny Foods Holding anuncia una alianza estratégica con Grupo Argal y asume una participación en la compañía.



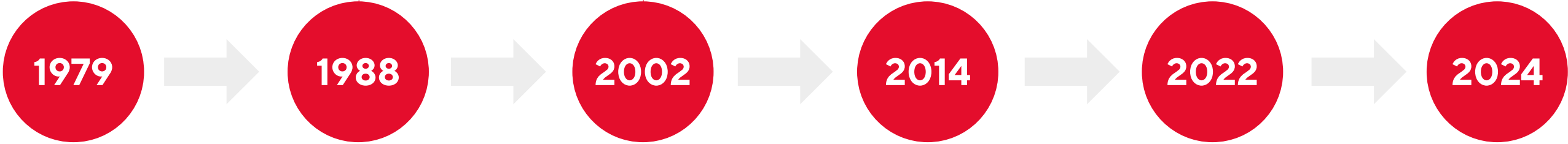
El respeto por lo bueno



MORLINY FOODS







ORIGEN

Embutidos Monells, S.A. empezó su actividad elaborando el primer bacon en un pequeño obrador de Sant Miquel de Balenyà.



BACON AHUMADO: BUQUE INSIGNIA DE MONELLS

La familia Monells apuesta por un nuevo sistema de elaboración, el ahumado natural a la madera de haya, que aporta un sabor único convirtiéndolo hoy en un referente a nivel Nacional.



EXPANSIÓN

La empresa se profesionaliza potenciando la innovación de productos de alta charcutería desarrollando nuevas gamas como el jamón y la paleta cocida, y el pavo.

EL LONCHEADO COMO NUEVO FORMATO DE VENTA

Se lleva a cabo una importante ampliación de las instalaciones, que incluye una sala blanca, orientada al servicio de producto loncheado que se impone como novedad en el mercado.



UN NUEVO RUMBO

Argal Alimentación, S.A. adquiere la empresa con el objetivo de consolidarse en el sector y optimizar inversiones de I+D+i.



FABRICANTE ESTRATÉGICO

Por su parte, Embutidos Monells, S.A. mejora su posicionamiento como fabricante de loncheados para MDD además de continuar desarrollando sus marcas MONELLS, COMAS y GALNO.

NUEVAS ALIANZAS

El grupo Morliny Foods anuncia una alianza estratégica con Argal tras asumir una participación de la compañía.



MONELLS HOY

La empresa cuenta con dos centros de fabricación acumulando 32.000 m², con una plantilla que supera los 725 trabajadores.



## 2.3 Misión, visión y valores

### MISIÓN



Adaptarnos a las necesidades de clientes y consumidores para ser reconocidos como especialistas en la elaboración de embutidos cocidos, líderes en Bacon.

### VISIÓN



Elaborar alimentos de calidad, de forma responsable y sostenible, siendo una empresa altamente productiva, competitiva y plenamente humana.

### VALORES

#### Integridad

Actuamos con honestidad, ética y responsabilidad en cada una de nuestras decisiones. La confianza es el pilar de nuestras relaciones internas, con clientes, colaboradores y socios estratégicos. Nos esforzamos por ser transparentes y coherentes con nuestros compromisos, asegurando el cumplimiento de la normativa y nuestro código ético y de conducta.

#### Actitud positiva y apasionada

Creemos en el poder de la energía positiva y la pasión en todo lo que hacemos. Afrontamos los retos con entusiasmo, manteniendo una mentalidad abierta, proactiva y flexible ante el cambio. Nuestra cultura fomenta la iniciativa, la creatividad y el liderazgo en todos los niveles de la organización.

#### Trabajo en equipo

Fomentamos una cultura de colaboración en la que el talento y el esfuerzo de cada persona suman para alcanzar objetivos comunes. Creemos en las sinergias entre personas diferentes, el respeto y la comunicación efectiva como herramientas clave para impulsar la innovación y el éxito empresarial. Un equipo cohesionado y motivado es la clave para lograr un impacto positivo y sostenible.

#### Innovación

Nos desafiamos constantemente a mejorar, a encontrar nuevas soluciones y adaptarnos a los cambios del mercado. La innovación es la fuerza impulsora de nuestra evolución, permitiéndonos optimizar procesos, desarrollar productos más sostenibles y responder con agilidad a las necesidades de los consumidores.

#### Búsqueda de la excelencia

Nos esforzamos constantemente por ser nuestra mejor versión, superar expectativas y ser un ejemplo inspirador. La excelencia es un compromiso con la calidad, la mejora continua y la optimización de nuestros procesos. Creemos en la formación, el liderazgo y la estandarización como herramienta clave para lograr un impacto positivo en nuestra empresa y en la sociedad.





## 2.4 Ámbito y mercados clave

Embutidos Monells, S.A. cuenta con dos centros de fabricación ubicados en Sant Miquel de Balenyà y en Les Masies de Voltregà (provincia de Barcelona) que acumulan una superficie productiva de 32.000 m<sup>2</sup> donde trabaja una plantilla que supera los 725 trabajadores.

### NUESTROS CENTROS DE PRODUCCIÓN



Centro de Sant Miquel de Balenyà



Centro Les Masies de Voltregà

### PRINCIPALES MERCADOS

Distribuimos nuestros productos a nivel nacional e internacional, haciendo que la dedicación y la calidad con la que elaboramos nuestros embutidos y nuestros productos cárnicos lleguen a más consumidores. Nuestro propósito es seguir perfeccionando e innovando en nuestros procesos para ser un referente de la industria en todos los países en los que estamos presentes:



En Mercados Internacionales, mantenemos **relaciones directas con clientes en diversos países**, gestionadas por nuestros/as **Área Managers**. Estas colaboraciones incluyen desde la **exportación directa de productos de marca propia**, hasta el desarrollo de **proyectos de cobranding** y la **colaboración estratégica** con clientes locales, adaptándonos a las particularidades de cada mercado.

## 2.5 Nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio es el resultado del trabajo de casi 50 años de historia adaptándonos a las necesidades de clientes y consumidores hasta ser reconocidos como especialistas en la elaboración de embutidos cocidos y líderes en Bacon.

Cada paso de este camino ha sido calculado, respetuoso y decidido con el convencimiento de que el crecimiento sólo tiene sentido cuando se preserva la esencia. Para nosotros, contar con más de 725 trabajadores no es solo una cifra, es un compromiso con una forma de hacer las cosas, con una manera de cuidar al producto que heredamos de nuestros fundadores.

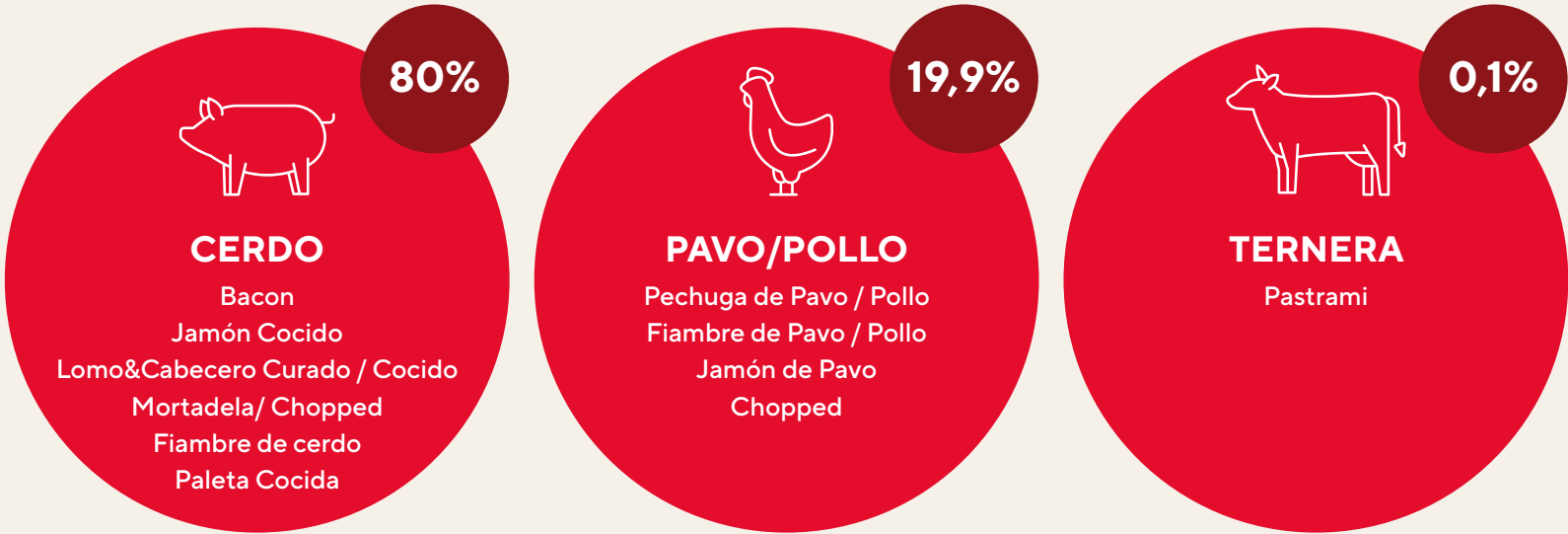
En Monells, consideramos que algunos procesos son tan valiosos que no deben perderse. Mantenemos el deshuesado manual, una técnica que no solo asegura la calidad de nuestras piezas, sino que, además, es un acto de respeto hacia el cliente y hacia el oficio en sí. Hemos modernizado nuestras instalaciones hasta convertirlas en referentes de nuestro sector, cuidando siempre que nuestro ‘héroe’, el producto, nunca se vea afectado.

Mantenernos fieles a nuestros orígenes significa, además, adoptar una responsabilidad activa con el bienestar animal, la sostenibilidad y el cuidado del entorno. Así, aunque hemos ampliado nuestra capacidad productiva, hemos hecho de la sostenibilidad una práctica diaria, alineando cada decisión con el respeto hacia la naturaleza y el legado de nuestra tierra.



### 2.5.1 Tipos de producto

En Embutidos Monells somos especialistas en la fabricación de una gran gama de embutidos cocidos y ahumados naturales: Bacon ahumado, pechuga de pavo, jamón cocido, paleta cocida, Pastas finas (Mortadela, Chóped, ...), lomo adobado, Pastrami, etc.







Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

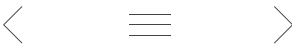
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



BACON

PALETA

LACÓN

PASTRAMI

GAMA GRAN SELECCIÓN



JAMÓN COCIDO

TACO

MORTADELA

LOMO



PAVO

POLLO

LONCHEADO



FINAS LONCHAS

TIRAS



FORMATO FAMILIAR

Todos nuestros productos son libres de alérgenos:



SIN SOJA

## 2.5.2 Marcas



Cada uno de los productos son el resultado de nuestra pasión, esfuerzo y compromiso por la excelencia. Seleccionamos las mejores carnes y cuidamos los procesos de elaboración para garantizar, en cada uno de los productos, la más alta calidad para satisfacer a nuestros consumidores.



Gama de Alta Charcutería, elaborada a partir de carnes nobles, rigurosamente seleccionadas, para conseguir un sabor fresco y textura suave. Comprometidos con la excelencia y nuestro saber hacer, unimos tradición e innovación para ofrecer productos de altos contenidos cárnicos, por encima del 90%, que permiten disfrutar del mejor sabor gourmet.



Desde 1979, ofrecemos una gama de productos de pieza mostrador, elaborada con materias primas de calidad, con contenidos cárnicos del 70%, que aseguran una textura, experiencia y disfrute auténticos.

### FINAS LONCHAS

Gama de productos loncheados con una textura muy fina que aporta ligereza en cada loncha para que disfrutes de su sabor y jugosidad en cada bocado.

### TIRAS DE BACON

Nuestras Tiras, excelente complemento de cocina para elaborar y disfrutar de una amplia variedad de recetas como topping (ensaladas, arroces, verduras, pastas, pizzas, sándwiches...), Elaboradas a partir panceta de cerdo macerada, con un 95% carne y con un toque de ahumado natural de madera de haya que realza su sabor. Un bocado de placer.





## Nuestras certificaciones y adhesiones

Entendemos que nuestro impacto va más allá de la actividad económica, por lo que trabajamos para generar un valor positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

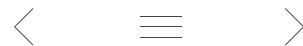
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



CALIDAD / SEGURIDAD ALIMENTARIA

PRODUCTO



Certificado Welfair de bienestar animal



BRC



IFS



Asociación intolerantes lactosa

SOCIAL

AMBIENTAL



ISO 45001



Certificación Ecovadis



Huella de Carbono (Scope 1 & 2)

VERIFICADO GHG PROTOCOL  
Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero  
www.climatechange.sgs.com



Certificado Retray proceso y producto





# 3.1 Comprometidos con los ODS

En Embutidos Monells, asumimos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible alineando nuestra estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas. Entendemos que nuestro impacto va más allá de la actividad económica, por lo que trabajamos para generar un valor positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra contribución a los ODS se basa en la optimización de recursos, la reducción de impactos ambientales y la promoción del desarrollo económico y social en las comunidades donde operamos. Esta alineación nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestra reputación y consolidar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos los ODS en los que centramos nuestra acción y el modo en que contribuimos a su cumplimiento.





ODS 1  
FIN DE LA POBREZA

Generamos empleo directo para 610 personas y 160 empleos indirectos, principalmente en entornos rurales. Favorecemos la contratación de proveedores locales y de proximidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del territorio y a la fijación de población en estas zonas.



ODS 2  
HAMBRE CERO

Durante 2024, hemos donado más 6.500Kg de producto, valorado en un total de 41.649€, a bancos de alimentos y entidades sociales que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad.



ODS 3  
SALUD Y BIENESTAR

Promovemos una alimentación saludable y segura a través de la innovación en productos y procesos. Trabajamos para reducir el uso de nitritos y nitratos y disminuir la cantidad de azúcares y sales añadidos en nuestras gamas. Además, ofrecemos opciones sin gluten, sin lactosa, sin soja y sin aditivos innecesarios. Garantizamos la seguridad alimentaria en toda la cadena de valor.



ODS 4  
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Apostamos por el desarrollo de capacidades técnicas y profesionales de nuestra plantilla. En 2024 impartimos un total de 13.756 horas de formación y se realizaron 4.398 acciones formativas en áreas clave como la seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, ética empresarial y mejora operativa. Promovemos la formación técnica, la promoción interna y el desarrollo profesional como pilares del crecimiento individual y colectivo.

La empresa tiene convenios de colaboración con diferentes universidades y centros de formación profesional en la que incorporamos personal en prácticas y que posteriormente tienen la opción de incorporarse en la plantilla de la empresa. En 2024 se incorporaron a nuestra compañía un 20% del personal en prácticas.



ODS 5  
IGUALDAD DE GÉNERO

Disponemos de un Plan de Igualdad y un protocolo contra el acoso, promoviendo entornos inclusivos y equitativos independientemente del género, nacionalidad, religión, orientación sexual y/o necesidades especiales. Fomentamos la conciliación, la promoción interna y la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos. El 33 % de nuestra plantilla está compuesta por mujeres.



ODS 6  
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Contamos con una estrategia firme de eficiencia hídrica en nuestras plantas. En 2024 hemos reducido el consumo de agua en un 9,6 % respecto a 2023 y un descenso acumulado del 26,9 % respecto a 2022. Alcanzando 5,66 m³/Tn producto fabricado.



ODS 7  
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Seguimos avanzando hacia un modelo energético más eficiente y sostenible mediante la optimización de procesos, la modernización de equipos y la digitalización. Destacan la instalación de un sistema avanzado de control en refrigeración, una nueva caldera en la planta de Les Masies de Voltregà, la ampliación de la iluminación LED en todas las plantas y la implantación de sistemas SCADA para el control energético.

Gracias a estas iniciativas, se ha mejorado el consumo energético por tonelada de producto: electricidad (-2,03 % vs. 2022), gas natural (-9,20 %) y gasoil/gasolina (-28,88 %).







ODS 8  
TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONÓMICO

En 2024, MONELLS crece en ventas un +8,3% (kg) mientras el mercado de elaborados cárnicos crece +1,5% (kg).

En 2024 se han formalizado 111 contrataciones indefinidas. Mantenemos nuestra certificación ISO 45001, que avala nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo. Fomentamos la participación activa del personal, la formación continua, el respeto a los derechos laborales y el bienestar, como base para un crecimiento económico sostenible y un empleo de calidad.



ODS 9  
INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
E INFRAESTRUCTURAS

En 2024 destinamos más de 1 millón de euros a proyectos de I+D+i centrados en la sostenibilidad y la eficiencia industrial. Participamos activamente en consorcios nacionales e internacionales para el desarrollo de soluciones innovadoras como ECOCUIT, OXICOOK y SMOKE UP, orientadas a reducir el desperdicio alimentario, mejorar la seguridad alimentaria y avanzar hacia envases más sostenibles. Además, colaboramos con centros tecnológicos como el IRTA y otras empresas del sector para fortalecer la competitividad de la industria alimentaria y fomentar la circularidad.



ODS 10  
REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

En Embutidos Monells, garantizamos la igualdad de oportunidades, la inclusión y el respeto a los derechos humanos. Nuestro código de ética y conducta empresarial establece principios de integridad, transparencia y respeto, asegurando condiciones laborales justas y un entorno libre de discriminación. Contamos con un canal de denuncias anónimo y reforzamos nuestras políticas de acoso laboral y por razón de género.





Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizamos una cadena de suministro sostenible, priorizando la compra local: el 83 % de nuestros proveedores de carne son españoles. En bienestar animal, el 96 % de los proveedores de cuentan con certificaciones de bienestar animal. También avanzamos en sostenibilidad de envases con un enfoque en economía circular renovando el certificado RETRAY PROCESO incorporando un 891,70 Tn de PET reciclado e incorporando la certificación RETRAY PRODUCTO, que garantiza el % mínimo de plástico reciclado en nuestros envases.



ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Hemos reducido nuestra huella de carbono en más de un 27% desde 2021 alineándonos con los objetivos Science Based Targets (SBTi) para disminuir un 42% nuestras emisiones GEI antes de 2030. Implementamos medidas para la eficiencia energética, como la optimización de procesos térmicos, digitalización del consumo energético y sustitución de calderas por modelos más eficientes. También fomentamos la movilidad sostenible, con la instalación de cargadores eléctricos en nuestras instalaciones.



ODS 15 VIDAS DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Priorizamos la protección de los ecosistemas y la biodiversidad mediante la compra de materias primas certificadas, utilizamos madera y cartón FSC (96,86 %) y seguimos avanzando en la optimización del consumo de agua para minimizar el impacto en los recursos naturales.



ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Hemos implementado un canal de denuncias anónimo y una política de tolerancia cero contra la corrupción y el fraude. Además, capacitamos a nuestra plantilla en ética empresarial y cumplimiento normativo.



ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Colaboramos con asociaciones sectoriales y proyectos de innovación en sostenibilidad, impulsando sinergias para mejorar la sostenibilidad en toda la industria agroalimentaria.





# Gestión y Gobernanza

Hemos implementado prácticas de buen gobierno corporativo, cumplimiento normativo y un sistema de control para la prevención y detección de delitos penales (Compliance), que permite identificar riesgos normativos y funciones asociadas.

## Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1  
Mensaje de la Dirección

2  
Perfil de la organización

3  
Nuestras certificaciones y adhesiones

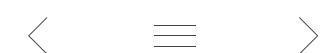
4  
Gestión y Gobernanza

5  
Impacto ambiental

6  
Impacto Social

7  
Cadena de suministro responsable

8  
Impacto económico



Nuestra actividad se fundamenta en principios de integridad y honestidad, dentro de un marco ético que define nuestra identidad corporativa. Para garantizar estos valores, hemos implementado prácticas de buen gobierno corporativo, cumplimiento normativo y un sistema de control para la prevención y detección de delitos penales (*Compliance*), que permite identificar riesgos normativos y funciones asociadas.

Contamos con un **Código de ética y Conducta** que recoge nuestros valores corporativos y principios de actuación, incluyendo la gestión de los conflictos de interés, la lucha contra la corrupción y/o el soborno, el blanqueo de capitales, el respeto por los derechos humanos y laborales; y el respeto al medioambiente (entre otros). Este código es un pilar fundamental de nuestra política de control interno, asegurando mecanismos adecuados para apoyar a nuestra plantilla en el cumplimiento de sus obligaciones y el desarrollo de sus actividades. Además, refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la minimización de riesgos.



## PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO

A

### DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, asegurando que la empresa no sea cómplice en su vulneración.
- Respetar el derecho de asociación, libertad de sindicación y negociación colectiva sin discriminación.
- Apoyar la eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Fomentar el respeto a las diferencias individuales, culturales y de cumplimiento de roles.

B

### MEDIO AMBIENTE

- Mantener un enfoque preventivo para minimizar el impacto ambiental de sus actividades.
- Fomentar iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías sostenibles.

C

### ANTICORRUPCIÓN

- Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.
- Prohibir sobornos y la influencia indebida en transacciones comerciales.

D

### SALUD Y SEGURIDAD

- Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Promover la salud y seguridad ocupacional y la conciliación de la vida laboral y personal.



Resumen  
ejecutivo de  
sostenibilidad  
2024

1  
Mensaje de la Dirección

2  
Perfil de la organización

3  
Nuestras certificaciones  
y adhesiones

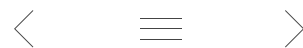
4  
Gestión y Gobernanza

5  
Impacto ambiental

6  
Impacto Social

7  
Cadena de suministro  
responsable

8  
Impacto económico



En el marco de nuestro compromiso con las buenas prácticas en la cadena de valor, estamos adheridos al **Codi de Bones Pràctiques Comercials (CBPC)** en Cataluña. Se trata de una iniciativa de adhesión voluntaria impulsada por el Departament d'Agricultura, en la que participan todos los agentes de la cadena alimentaria: producción, industria y distribución. Su objetivo es mejorar la transparencia, la eficiencia y la equidad en las relaciones comerciales dentro del sector agroalimentario.

Nuestra participación en este acuerdo refuerza nuestro compromiso con las **buenas prácticas comerciales**, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y equilibrado del sector agroalimentario.



CANAL ÉTICO

El Código de Ética y Conducta de la empresa contempla un canal de denuncias accesible tanto para las personas trabajadoras como para terceros, con el objetivo de notificar irregularidades, preocupaciones o comportamientos contrarios a nuestros principios, incluyendo posibles vulneraciones de los derechos humanos. Este canal garantiza la confidencialidad, la protección del denunciante y la posibilidad de realizar denuncias anónimas a través del formulario disponible en la página web de la empresa. Tanto el Código de Ética y Conducta como el Canal de Denuncias pueden consultarse íntegramente en [www.monells.es](http://www.monells.es).

# 4.1 Estructura corporativa y de gobernanza

Embutidos Monells S.A., es una empresa especializada en la elaboración de embutidos cocidos, que pertenece mayoritariamente a Argal Alimentación S. A



Desde 2024, contamos con la participación de **Morliny Foods Holding Ltd.**, que se enmarca en una **Joint Venture**, un modelo de asociación estratégica que comparte nuestros valores y cultura empresarial, y que permite avanzar en proyectos de crecimiento nacionales e internacionales.

Gracias a esta alianza, combinamos nuestra experiencia en el sector con una mayor capacidad de expansión e innovación, asegurando que la compañía  **siga creciendo con la misma esencia y compromiso que nos ha caracterizado.**

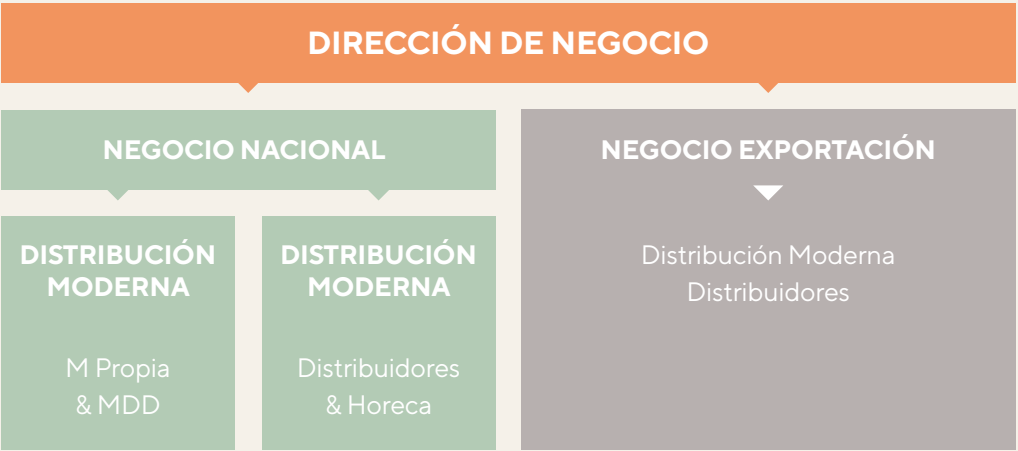
## ESTRUCTURA CORPORATIVA Y DE GOBERNANZA

Nos describimos como fabricantes especialistas y nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes y consumidores con un enfoque estratégico y eficiente estableciendo relaciones de confianza, cercanas y duraderas.

La Dirección de negocio lidera las operaciones a nivel Nacional e Internacional, tanto en marcas propias como en MDD, estructuradas en distintos canales de venta:

Distribución Moderna	Tradicional	Exportación
Canal de grandes Cadenas de distribución y retail, a través de los cuales, nuestros productos, tanto de Marca Propia como de MDD llegan a los consumidores.	Ofrecemos productos específicos a través de nuestros Distribuidores o clientes industriales para que nuestros productos lleguen a los establecimientos independientes y al canal Horeca.	Directamente o a través de distribuidores, hacemos llegar nuestros productos a consumidores de todo el mundo, especialmente en Europa, África y Sud América.

Este modelo de negocio hace que seamos una empresa eficiente, altamente productiva, competitiva y plenamente humana, ofreciendo a nuestros clientes y consumidores productos de máxima calidad adaptados al mercado de una forma responsable y sostenible.







# Impacto ambiental

Durante el último año, hemos intensificado nuestros esfuerzos en la gestión eficiente del agua mediante la instalación de medidores en todos los puntos de consumo, lo que ha permitido una mejor monitorización a través de un software especializado.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con el Planeta | Hitos

DESEMPEÑO AMBIENTAL

172.177€

destinados a inversiones realizadas en proyectos con impacto ambiental (CAPEX).

15

proyectos relacionados con mejoras ambientales (CAPEX).

1.376.877€

en gastos relacionados con aspectos ambientales (OPEX).

ECONOMÍA CIRCULAR

891,70 Tn

de plástico reciclado añadido en nuestros envases, un 20,05% más con respecto al curso anterior y un 254% más que en los últimos tres años.

GESTIÓN HIDRÁULICA

El consumo de agua se situó en

5,66 m³/Tn

lo que representa una reducción del

↓ 9,6%

respecto a 2023, y un descenso acumulado del 26,9 % respecto a 2022 (año base), mejorando significativamente la eficiencia en nuestros procesos productivos.

GESTIÓN DE EMISIONES

Nuestra huella de carbono se ha reducido (baseline 2021):

ALCANCE 1:

-39,82%

ALCANCE 2:

-8,53%

GESTIÓN ENERGÉTICA

ELECTRICIDAD:

El ratio se ha reducido de forma constante, alcanzando los 758,23 kWh/Tn lo que representa una mejora del 2,03 % respecto a 2022.

GAS NATURAL:

Se ha reducido hasta los 693,89 kWh/Tn en 2024, con una mejora acumulada del 9,20 % desde 2022.

GASOIL/GASOLINA:

Destaca una fuerte reducción en 2024 (0,43 l/Tn), tras un incremento puntual en 2023. Esto supone una mejora del 28,88 % frente a 2022 y del 58,74 % respecto al año anterior.

GESTIÓN DE RESIDUOS

70,66%

residuos reciclados o reutilizados sobre el total generado, la cifra más alta en los últimos tres años.

2,84%

residuos valorizados energéticamente.





## 5.1 Desempeño ambiental

Durante el último año, hemos implementado diversas iniciativas orientadas a la eficiencia en el consumo de agua y energía, la mejora de la sostenibilidad de nuestros envases y la reducción de nuestra huella de carbono. Estas acciones refuerzan nuestro alineamiento con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y garantizan el cumplimiento de la normativa ambiental vigente en el sector alimentario.



172.177€

€ Inversiones realizadas  
en proyectos con impacto  
ambiental (CAPEX)



1.376.877€

€ Gastos relacionados  
con aspectos ambientales  
(OPEX)



15

Nº de proyectos relacionados  
con mejoras ambientales  
(CAPEX)



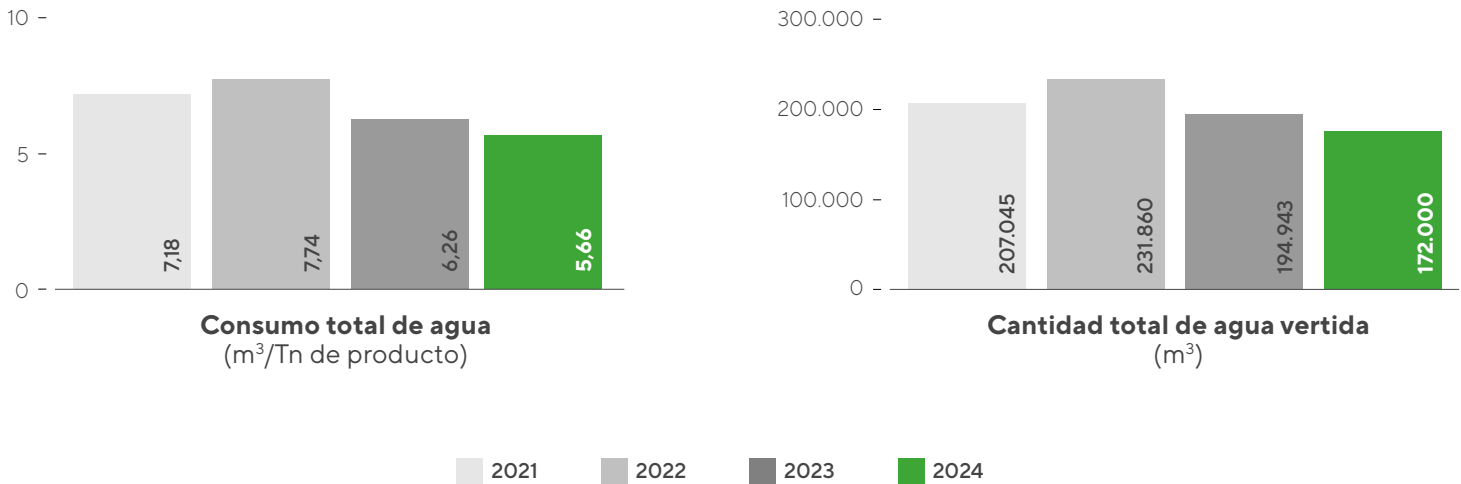
## 5.1.1 GESTIÓN DEL AGUA

### AVANCES EN 2024

Durante el último año, hemos intensificado nuestros esfuerzos en la gestión eficiente del agua mediante la instalación de **medidores en todos los puntos de consumo**, lo que ha permitido una mejor monitorización a través de un software especializado. Además, hemos impulsado la **formación del personal** en detección de fugas y aplicación de buenas prácticas, optimizando los procesos de limpieza para reducir el consumo sin comprometer los estándares de higiene y seguridad.

Otras acciones clave incluyen **el análisis diario del consumo de agua**, la gestión inmediata de incidencias y la **reutilización del agua tratada en procesos de cocción**. En la planta de Les Masies de Voltregà, hemos realizado la implementación de un sistema de **reutilización del agua en la depuradora**, esto ha permitido reducir el consumo total para esa instalación en un **20%**.

Gracias a estas iniciativas, en 2024, el consumo de agua se situó en 5,66 m³/Tn, lo que representa una reducción del 9,6 % respecto a 2023 y un descenso acumulado del 26,9 % respecto a 2022 (año base), mejorando significativamente la eficiencia en nuestros procesos productivos.



### OBJETIVOS 2025 Y PRÓXIMOS PASOS

En nuestra estrategia de optimización hídrica para 2025, nos planteamos:

- 1

Reducir aún más el consumo de agua por tonelada de producto, reforzando la eficiencia en los procesos industriales.
- 2

Estudio para ampliar el sistema de reutilización de agua tratada en la otra planta productiva.
- 3

Incorporar nuevas tecnologías de depuración para minimizar la huella hídrica de nuestras operaciones.





## 5.1.2 GESTIÓN ENERGÉTICA

### AVANCES EN 2024

A lo largo del último año, hemos continuado implementando iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Entre las principales acciones destacan **la optimización de sistemas de producción, la modernización de equipos y la digitalización de procesos**, que han permitido un mejor control y reducción del consumo energético.

Las acciones más relevantes incluyen:

- **Optimización del sistema de refrigeración**, implementando sistemas de monitorización y control energético mediante tecnología SCADA, optimizando el rendimiento de los procesos y minimizando el desperdicio de energía.
- **Renovación de equipos industriales**, destacando la instalación de una nueva caldera de agua de limpieza en la planta de Les Masies de Voltregà, reduciendo el consumo de vapor y mejorando la eficiencia térmica.
- **Uso de iluminación eficiente**, con la expansión del programa de sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED en todas las plantas productivas, logrando una reducción significativa del consumo eléctrico.
- **Mejoras en el aislamiento del sistema de vapor**, instalando mantas térmicas en válvulas, puertas en calderas y colector del circuito de vapor.
- **Instalación de analizadores de redes** para un mejor control de los consumos del centro de Les Masies de Voltregà.

Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

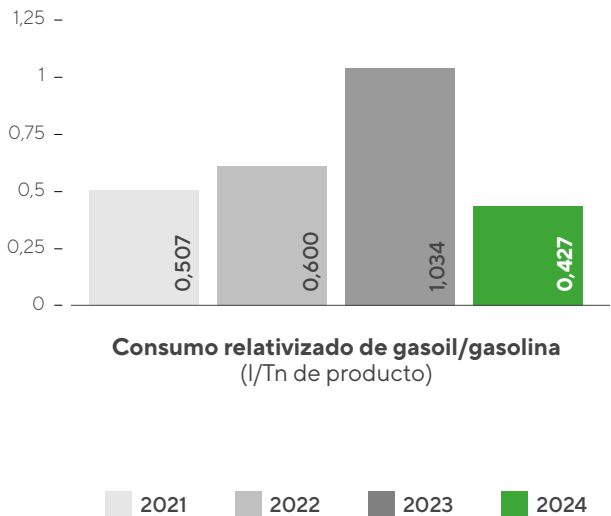
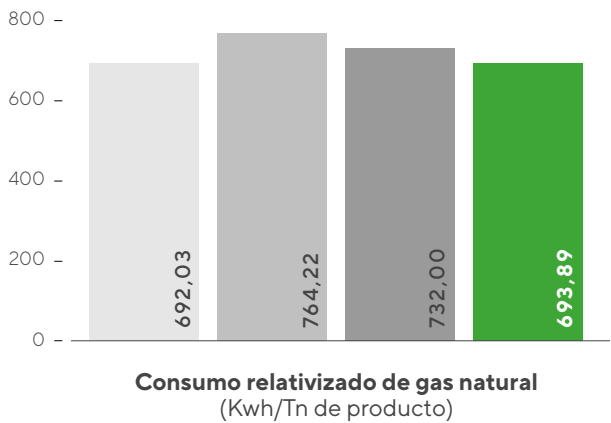
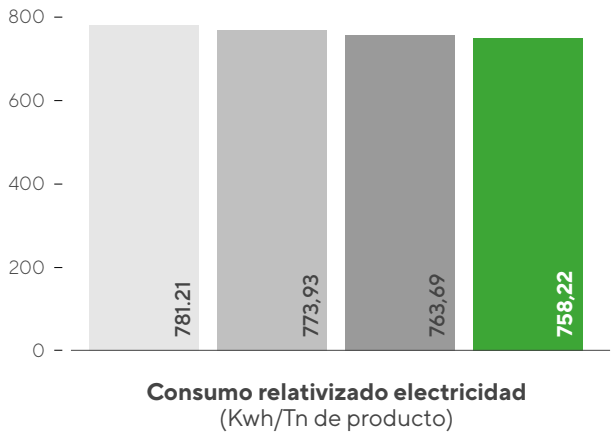
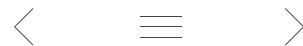
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



Los porcentajes de mejora en eficiencia energética por tonelada de producto fabricado han sido:

ELECTRICIDAD

El ratio se ha reducido de forma constante, alcanzando los 758,23 kWh/Tn en 2024, lo que representa una mejora del 2,03 % respecto a 2022.

GAS NATURAL

Tras un pico en 2022, se ha reducido hasta los 693,89 kWh/Tn en 2024, con una mejora acumulada del 9,20 % desde 2022.

GASOIL/GASOLINA

Destaca una fuerte reducción en 2024 (0,43 l/Tn), tras un incremento puntual en 2023. Esto supone una mejora del 28,88 % frente a 2022 y del 58,74 % respecto al año anterior.

OBJETIVOS 2025 Y PRÓXIMOS PASOS

Para 2025, continuaremos reforzando nuestra estrategia de eficiencia energética con el objetivo de reducir el consumo y minimizar nuestro impacto ambiental. En esta línea, nos hemos propuesto:

- 1 **Sustituir equipos de refrigeración** por modelos de mayor rendimiento energético, mejorando la eficiencia en los procesos de frío industrial.
- 2 **Optimizar el aislamiento en los circuitos de vapor**, reduciendo pérdidas térmicas y aumentando la eficiencia del sistema.
- 3 **Ampliar el uso de iluminación eficiente**, continuando con el programa de sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED en todas las plantas productivas, logrando una reducción significativa del consumo eléctrico.

La eficiencia energética sigue siendo un factor clave en la toma de decisiones para la adquisición de nuevos equipos y ampliaciones en nuestras instalaciones, no solo por su impacto ambiental, sino también por los beneficios económicos asociados a los **Certificados de Alta Eficiencia Energética (CAEs)**, que nos permiten optimizar costes y mejorar la rentabilidad operativa.



### 5.1.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN ENVASES

En Embutidos Monells, la sostenibilidad de los envases es un pilar clave dentro de nuestra estrategia ambiental y de economía circular. Nos comprometemos a minimizar el impacto de nuestros embalajes a lo largo de todo su ciclo de vida, mediante el **eco-diseño, la optimización del uso de materiales, la reducción de residuos y el fomento de la reciclabilidad**.

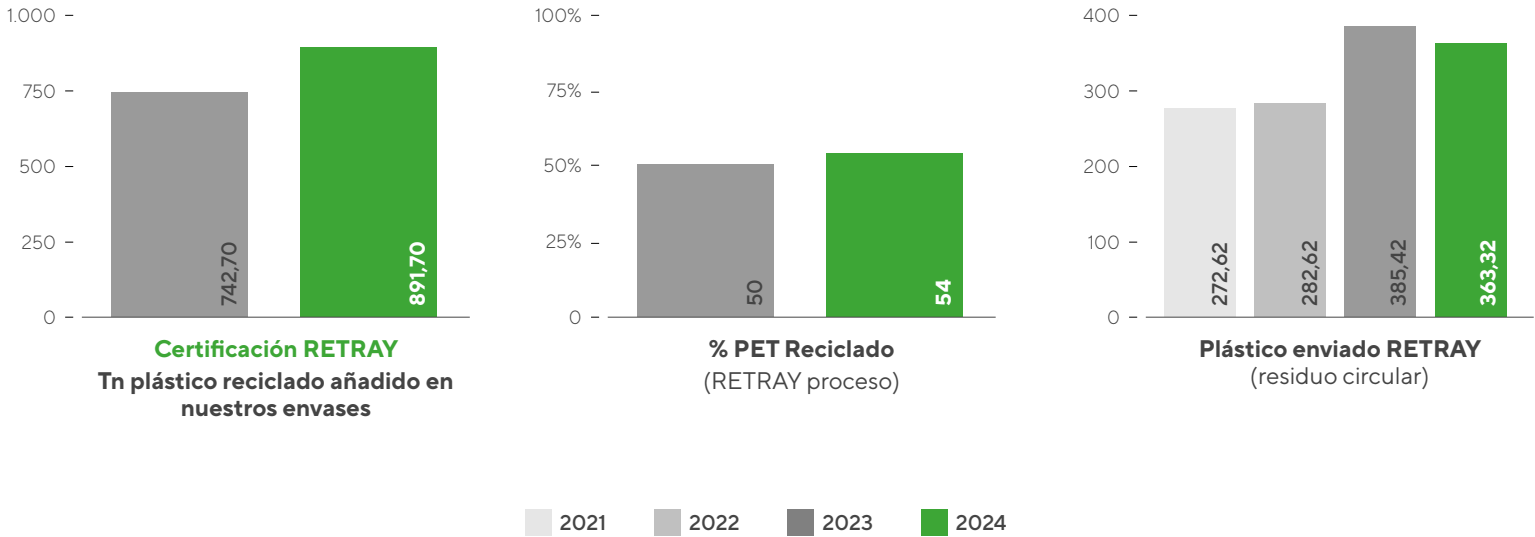
Dentro de este compromiso, avanzamos en la **mejora de la reciclabilidad de nuestros envases y en la incorporación de materiales más sostenibles**. Como parte de esta estrategia, nuestros centros de producción **cuentan con la certificación RETRAY**, que acredita nuestra labor en la gestión responsable de los residuos plásticos. Esta certificación reconoce la integración de **escama de PET reciclada** en los envases termoformados monocapa y multicapa, promoviendo un modelo circular que reduce la generación de residuos no reciclables y limita su envío a vertederos o valorización energética.



### AVANCES EN 2024

Durante este año, hemos puesto en marcha diversos proyectos para reducir el peso y la cantidad de material en los envases, manteniendo la seguridad y calidad de los productos. Entre las principales acciones llevadas a cabo destacan:

- **Reducción de micras en films de envasado**, optimizando materiales plásticos en envases de bacon, disminuyendo su espesor y reduciendo así el consumo de plástico.
- **Optimización de films en envases de bacon**, con un nuevo material de mejores propiedades técnicas que permite reducir el consumo sin afectar la calidad del envasado.
- **Reducción del espesor de bandejas y tapas**, implementando una estrategia gradual para minimizar el uso de material, así como reducción de las micras de las tapas impresas del taco y del bacon mitades.
- **E-Gestión documental de materiales**, con un nuevo sistema de actualización y gestión digital de los criterios de sostenibilidad de los envases, garantizando su trazabilidad y cumplimiento ambiental.
- **Sustitución de tapas rígidas resellables**, optimizando materiales sin comprometer la funcionalidad del envase.
- Hemos **aumentado el % de PET reciclado** que compone la bandeja de nuestros productos, aumentando el volumen de certificación RETRAY PRODUCTO.



OBJETIVOS 2025 Y PRÓXIMOS PASOS

En 2025 tenemos los siguientes retos:

1

**Desarrollo directo con nuestros proveedores:** obtener soluciones de envases parcial o completamente reciclables mejorando no solo la compatibilidad de los plásticos sino también de los adhesivos y tintas.

2

**Optimizar materiales** sin comprometer la funcionalidad del envase ni la vida útil del producto.

3

**Reducción del espesor de bandejas,** implementando una estrategia gradual para minimizar el uso de material.

4

**Desarrollo de un envase prototipo biodegradable:** El objetivo es conseguir trabajar con un material biodegradable a nivel de maquinabilidad y conseguir trabajar en un prototipo de envase.

5

**Eliminar plásticos de origen interno** y substituirlos por otros materiales reutilizables o reciclables.

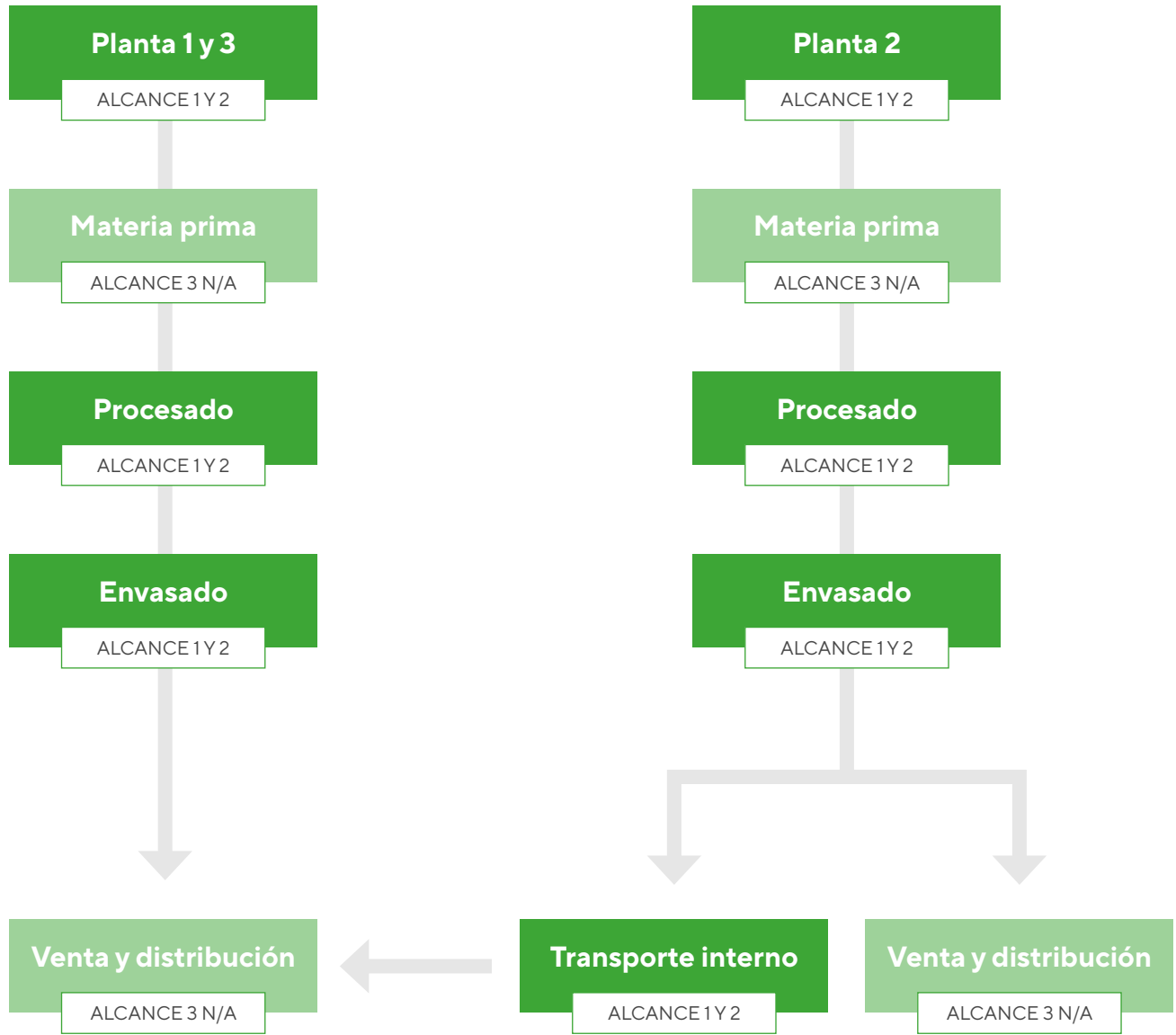




## 5.2 Gestión de emisiones

### AVANCES EN 2024

Durante este año, hemos realizado el cálculo de la **huella de carbono** para los **Alcances 1 y 2**.



Este cálculo ha sido **verificado conforme al GHG Protocol** por la empresa **SGS en octubre de 2024**, garantizando la fiabilidad de los datos y nuestra alineación con las mejores prácticas en gestión de emisiones.

ALCANCE Y CATEGORÍA t CO <sub>2</sub> eq/t	2021	2022	2023	2024	% reducción 2021 vs. 2024
Emisiones específicas alcance 1	0,334	0,282	0,223	0,201	-39,82
Emisiones específicas alcance 2	0,211	0,222	0,208	0,193	-8,53
Emisiones específicas totales	0,545	0,503	0,431	0,394	-27,71

\*A fecha de la elaboración del EINF no se han publicado los nuevos factores de emisión de MITECO por lo que se han utilizado los últimos factores publicados (2024) es posible que durante el año el valor proporcionado sufra una pequeña variación.

El objetivo marcado por Embutidos Monells S.A., es adherirse a la iniciativa “Science Based Targets”, que ayuda a las empresas a marcarse objetivos de descarbonización basados en la ciencia. El último informe disponible es el “SBTi criterio v5.1”:

- Año base:** No anterior al 2015 y se recomienda el año más reciente en el que se dispongan datos completos del Alcance 1, 2 y 3. El año escogido por Embutidos Monells S.A es el año 2021.
- Nivel de ambición para los objetivos de alcance 1 y 2:** Como mínimo, los objetivos a corto plazo de alcance 1 y alcance 2 deben ser coherentes con el nivel de descarbonización necesario para mantener el aumento de la temperatura global en 1,5 °C en comparación con las temperaturas preindustriales. Esto es, una reducción del 42% de las emisiones GEI desde el año 2021.

Las emisiones del año base fueron **15.032 t CO<sub>2</sub>** y por lo tanto se requiere una reducción de **6.314 t CO<sub>2</sub>** hasta el año 2030, que, asumiendo una reducción lineal absoluta, significaría una reducción anual de **702 t CO<sub>2</sub>/año**.

Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

4 Gestión y Gobernanza

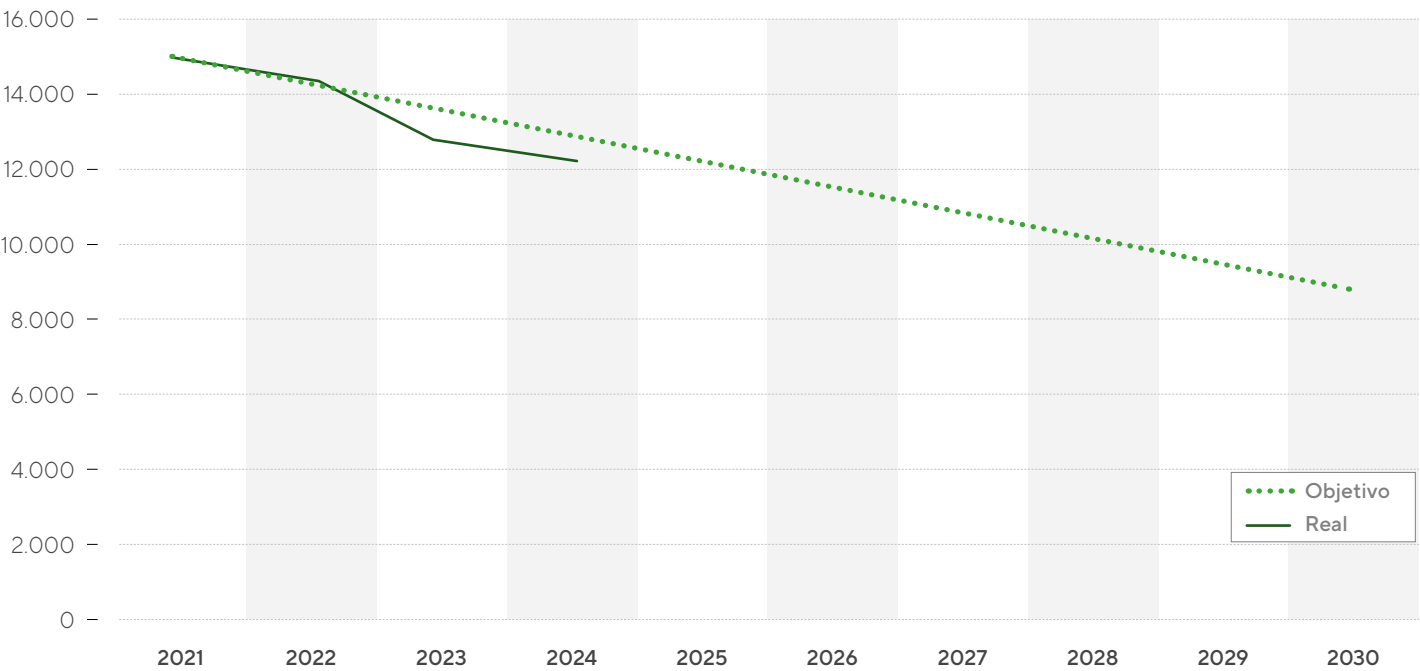
5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico

Comparación emisiones reales vs. Objetivo Monells (t CO<sub>2</sub>e)



2022

- Cambio compresor de aire
- Reducción fugas refrigerantes

2023

- Iluminación LED
- Bomba de calor
- Reducción fugas refrigerantes
- Aislamientos
- Caldera de condensación
- Reducción fugas vapor

2024

- Regulación sistema frío
- Caldera limpieza
- Mantas térmicas
- Mejora monitorización

2025 → en proceso

- Mantas térmicas
- Cambio compresores
- Mejoras monitorización
- Recuperación calor caldera

PRÓXIMOS PASOS

Para los próximos años, continuaremos reforzando nuestra estrategia de reducción de emisiones con las siguientes iniciativas:

1 Mejoras en la eficiencia energética de los equipos de refrigeración, aumento del rendimiento del sistema de frío y menor consumo eléctrico.

2 Monitorización del consumo eléctrico y auditorías energéticas en nuestras instalaciones.

3 Investigación y análisis para la sustitución de refrigerantes con menor impacto ambiental.

4 Mejora del aislamiento en circuitos de vapor y frigoríficos, reduciendo pérdidas energéticas.



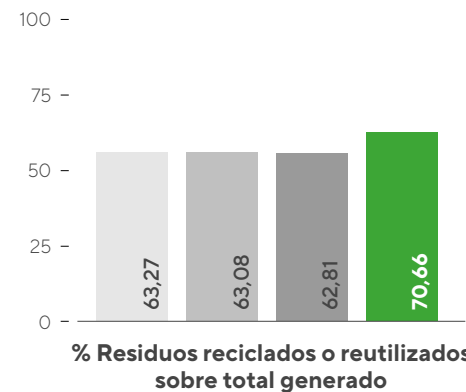
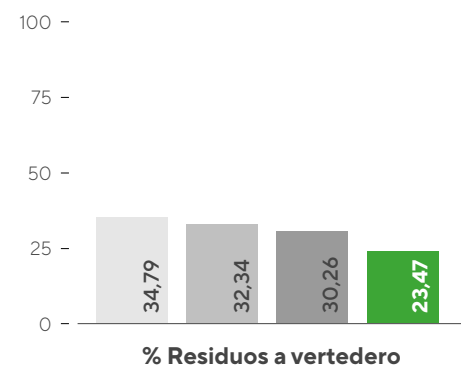
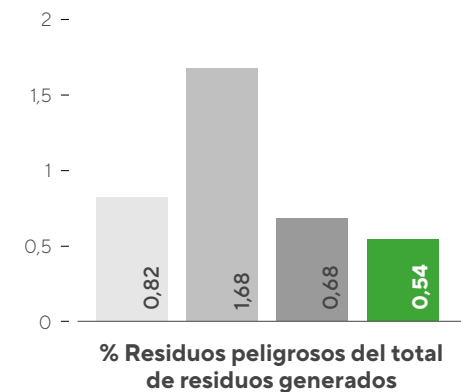
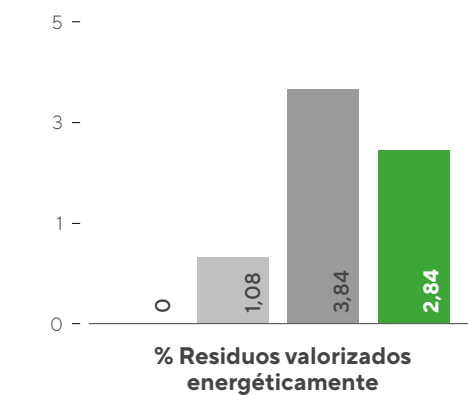
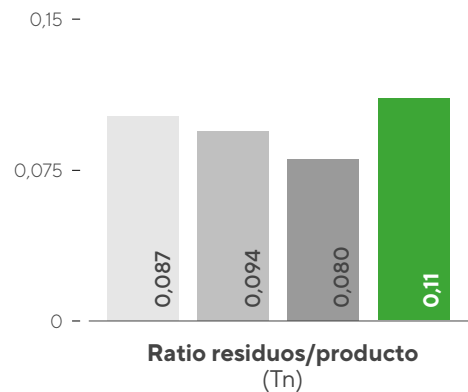


## 5.3 Gestión de residuos

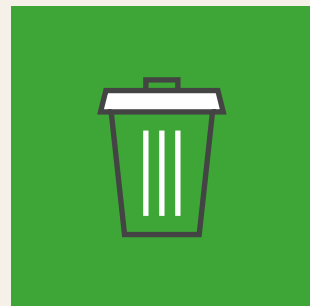
En Embutidos Monells, gestionamos los residuos siguiendo los principios de **prevención, reducción, reutilización, reciclaje, recuperación y valorización**, en línea con la jerarquía de residuos establecida en la normativa ambiental vigente. Nuestro objetivo es minimizar la generación de residuos en nuestras operaciones, optimizando los procesos productivos y fomentando prácticas de economía circular.

Contamos con un **sistema integral de identificación y segregación de residuos** en todos nuestros centros de producción. Cada zona dispone de contenedores correctamente identificados y los trabajadores tienen indicaciones claras sobre qué tipos de residuos deben depositarse en cada uno. Además, realizamos inspecciones internas de forma periódica para asegurar el cumplimiento de las normativas y buenas prácticas en la gestión de residuos.

Para garantizar la correcta disposición de los residuos, trabajamos exclusivamente con **gestores autorizados**, quienes aseguran su tratamiento conforme a la normativa vigente. También damos especial importancia a la **formación del personal en gestión de residuos**, con sesiones iniciales para nuevos empleados y actualizaciones periódicas para reforzar las buenas prácticas y garantizar el cumplimiento de los procedimientos internos.



El aumento en la media de residuos generados durante 2024 se debe, en parte, a un **incremento puntual en la producción de fangos**. Esta situación está directamente relacionada con los **proyectos de eficiencia hídrica** implementados en los centros de producción, que han permitido reducir el consumo de agua. Como consecuencia, el agua residual ha llegado más concentrada, lo que ha requerido **reforzar su tratamiento para garantizar la calidad del efluente**. Aunque ha supuesto un mayor volumen de este residuo específico, forma parte de una estrategia más amplia orientada a una **gestión más sostenible de los recursos hídricos**.



Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



AVANCES EN 2024

Durante este año, hemos seguido mejorando nuestra gestión de residuos con estrategias de segregación y valorización. Entre las principales acciones destacan:

- **Reducción de residuos peligrosos**, con una gestión más eficiente de los materiales y una optimización de su uso en planta.
- **Incremento del porcentaje de residuos reciclados o reutilizados**, alcanzando un **70,66% sobre el total generado**, consolidando nuestro compromiso con la economía circular.
- **Reducción de residuos enviados a vertedero**, cae por debajo del 25%, lo que es un hito destacable en la gestión de residuos.

OBJETIVOS 2025 Y PRÓXIMOS PASOS

Para el próximo año, continuaremos avanzando en la gestión eficiente de los residuos, con un enfoque en la economía circular y la reducción del impacto ambiental. Entre los principales objetivos se incluyen:

1

**Ampliar la segregación del plástico** para su gestión a través de **RETRAY** en el centro de Sant Miquel de Balenyà y **CSR** en todas las plantas de Monells, reforzando nuestro compromiso con la valorización y reciclaje de materiales plásticos.

2

Substitución del cartón del film retráctil por uno de plástico reutilizable. Aumentando un 20% los metros de film de cada rollo. Y con una estimación de **reducción de más de 3,5 Tn** residuo de papel y cartón.



1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico



# Impacto Social

En Embutidos Monells, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades locales a través de iniciativas que promueven el bienestar social y el desarrollo de proyectos con impacto positivo.

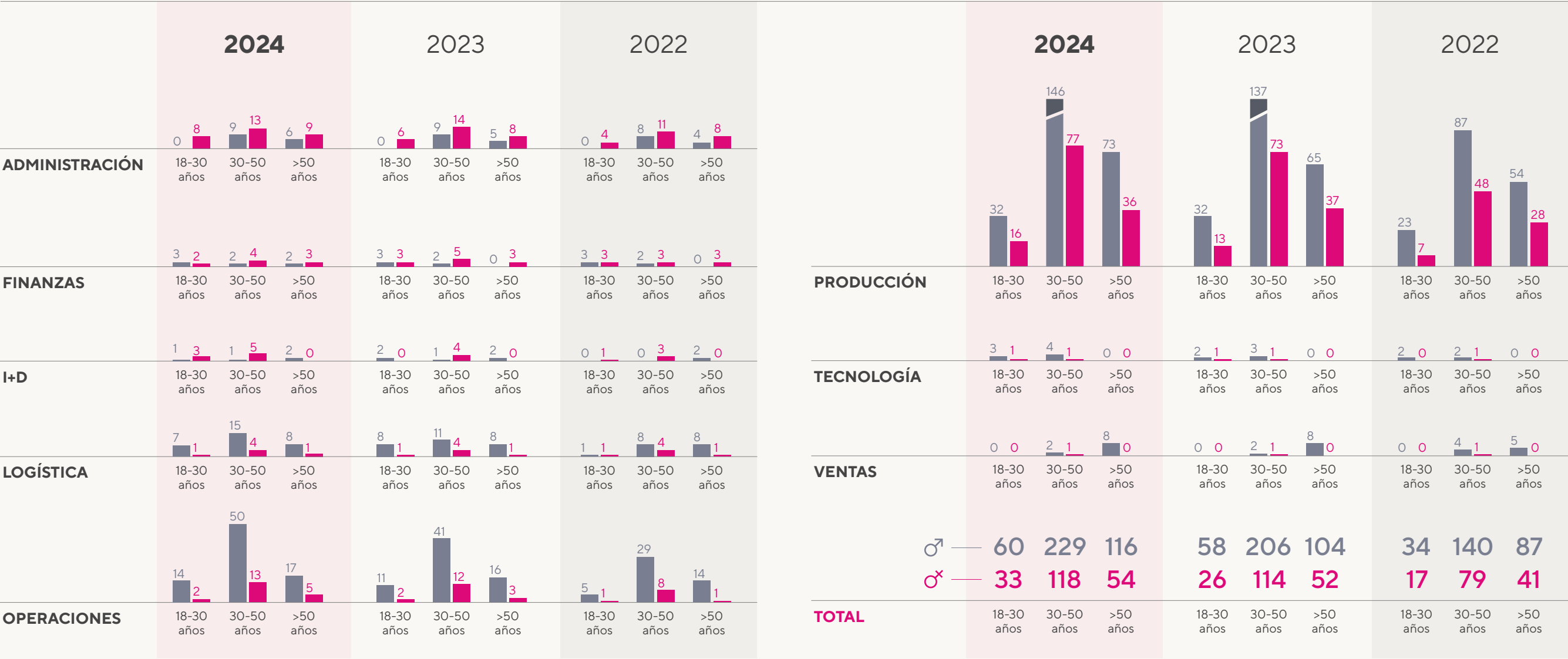
1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico

6.1.1 DISTRIBUCIÓN EQUIPO HUMANO

El desglose de la plantilla media de 2024 es el siguiente:

HOMBRES  
MUJERES

POR CATEGORÍA, EDAD Y GÉNERO





En el periodo 2022-2024, la evolución de nuestra plantilla ha mostrado una tendencia sostenida de crecimiento, tanto en volumen como en diversidad generacional y de género. A continuación se destacan los principales hallazgos:

A

EVOLUCIÓN GENERAL DEL PERSONAL (2022-2024)

- En 2024, la plantilla alcanzó las 610 personas, frente a 560 en 2023 y 398 en 2022, lo que representa un aumento del 9% interanual y un crecimiento del 53% en dos años.
- Se mantiene la ausencia de trabajadores menores de 18 años, en línea con nuestro compromiso con el trabajo digno y responsable.

B

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

- En 2024, el 69% de la plantilla corresponde a hombres (405) y el 31% a mujeres (205). Aunque la plantilla femenina ha aumentado en términos absolutos (de 192 en 2023 y 137 en 2022), el porcentaje se mantiene estable.
- La presencia femenina se concentra principalmente en las áreas de Administración, Finanzas, y Producción, mostrando también una ligera expansión en I+D y Tecnología.

C

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

- La mayoría del personal se encuentra en los tramos de 30 a 50 años (347 personas en 2024) y mayores de 50 años (170 personas), lo que refleja una plantilla con experiencia consolidada.
- El segmento joven (18-30 años) ha crecido de 84 en 2022 a 93 en 2024, lo cual indica un esfuerzo por incorporar talento joven.

En el periodo 2022-2024, la evolución de nuestra plantilla ha mostrado una tendencia sostenida de crecimiento, tanto en volumen como en diversidad generacional y de género. A continuación se destacan los principales hallazgos:

Fomentar la igualdad de género en todos los niveles y funciones.

Promover la contratación de jóvenes talentos y su desarrollo profesional.

Garantizar un entorno laboral inclusivo, diverso y seguro para todas las edades y perfiles.



Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

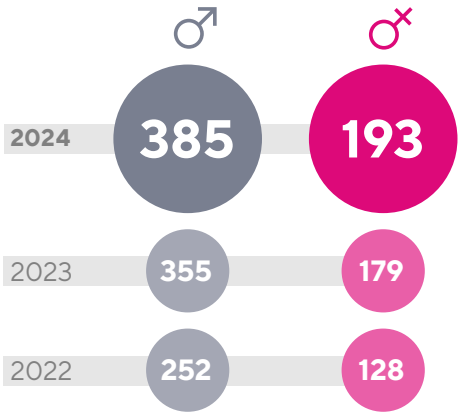
6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

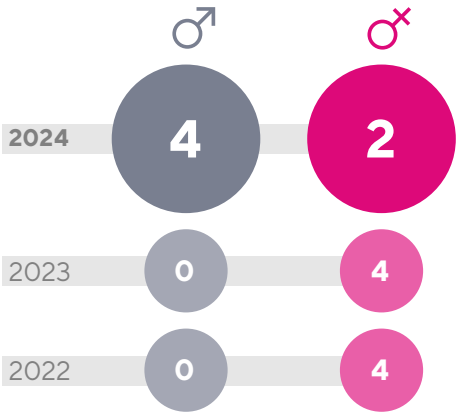
8 Impacto económico



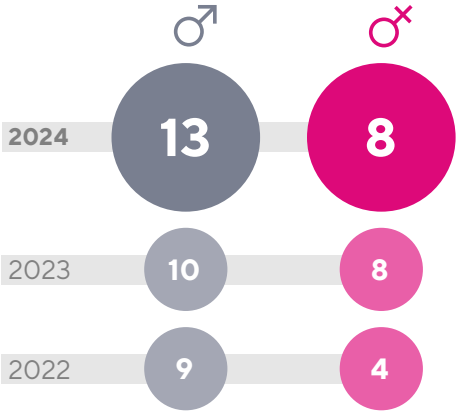
POR MODALIDADES DE CONTRATO



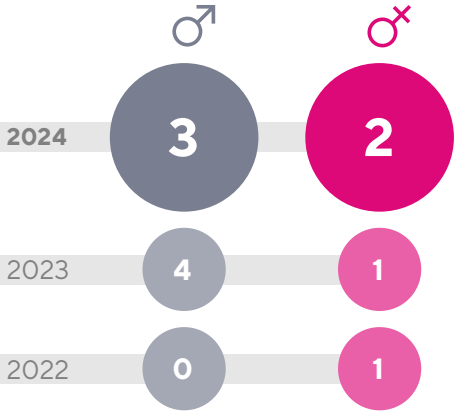
Contrato Indefinido a tiempo completo



Contrato Indefinido a tiempo parcial



Contrato temporal



Contrato Prácticas

- La tendencia positiva hacia el contrato indefinido a tiempo completo respalda una **estrategia de empleo estable y sostenible**.
- Se evidencia un ligero avance en la **incorporación de mujeres en modalidades indefinidas**, aunque se mantiene el reto de **reducir la brecha de género**, especialmente en categorías de mayor volumen.
- Las modalidades de prácticas y tiempo parcial ofrecen oportunidades de mejora como **vías de inserción y conciliación**, respectivamente.



PROMOCIONES



La empresa realiza evaluaciones de desempeño de forma **anual** para todo el personal. Estas evaluaciones permiten valorar de manera objetiva las **competencias, aptitudes y actitudes** de cada persona.

Los **cambios de categoría y promociones** se otorgan en base al **mérito individual** demostrado durante el año, sin estar vinculados a la antigüedad. Este enfoque busca **reconocer el esfuerzo, la evolución profesional y el compromiso** de las personas con los objetivos de la organización.

La metodología actual de evaluación se implementó en **2021** y, desde entonces, se ha ido consolidando como una herramienta clave para el desarrollo profesional interno y la toma de decisiones en materia de talento.

RETENCION DEL TALENTO

En 2024, como parte del proceso de implantación de un nuevo ERP, se organizó una jornada de *teambuilding* dirigida a todo el personal implicado en el proyecto. Esta iniciativa tuvo como objetivo reconocer su esfuerzo, fomentar el sentido de pertenencia y reforzar la cohesión entre equipos.

EMPLEADOR ATRACTIVO

Con el objetivo de consolidarnos como un empleador de referencia en nuestro sector, durante 2024 hemos participado en iniciativas de atracción de talento, como la feria GiraFeina, destinada a facilitar el contacto directo con perfiles profesionales del entorno.

Además, seguimos apostando por medidas que promueven la conciliación y la satisfacción laboral, entre las que destacan:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida, así como tiempo de comida, y jornada intensiva los viernes (no aplicable a fábrica).
- Disponibilidad de diferentes turnos y franjas horarias de trabajo, facilitando la adecuación a necesidades personales (una vez seleccionada la franja, debe mantenerse por coherencia operativa).



## 6.1.2 RESPETO A LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

Como empresa en pleno consenso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, cumplimos el compromiso que está recogido en nuestro Código de Ética y Conducta, en los Principios de Recursos Humanos y en la Política de Recursos Humanos.



Respetamos la **igualdad de trato y de oportunidades** en el ámbito laboral y, adoptamos medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres, así como promovemos condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual y el acoso por razón de género. Arbitramos procedimientos específicos para su prevención y para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que puedan formular quienes hayan sido objeto de este.

### EVITA LA DISCRIMINACIÓN POR:

Edad	Raza	Sexo	Religión	Ideología
Nacionalidad	Origen social	Orientación sexual	Opiniones políticas	Cualquier otra condición física, personal o social

### PROMUEVE:

El desarrollo personal y profesional del empleado



### FOMENTA:

Su implicación en la mejora de sus propias capacidades y competencias

### POLÍTICAS Y ACTUACIONES RELATIVAS:

A la selección	A la contratación	A la formación	A la promoción interna de los empleados
----------------	-------------------	----------------	---



### BASADA EN CRITERIOS DE:

Capacidad	Competencia	Méritos profesionales
-----------	-------------	-----------------------



## 6.2 Seguridad y salud laboral

En Embutidos Monells, la **seguridad y salud de nuestros empleados** es una prioridad. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo **seguro y saludable**, integrando la **Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** en todas nuestras actividades y decisiones empresariales.

### AVANCES EN 2024

Siguiendo los principios de nuestra **política ESG** y la certificación **ISO 45001**, hemos impulsado iniciativas clave en **eliminación de riesgos, supervisión, formación y bienestar laboral**:

- **Eliminación de peligros y reducción de riesgos** en el entorno laboral.
- **Integración de la PRL en todas las áreas de la empresa**, asegurando que la seguridad forme parte de la toma de decisiones.
- **Supervisión y control continuo**, con auditorías y revisiones periódicas.
- **Formación en seguridad y salud**, alcanzando un total de 3.151 horas de formación en 2024, incluyendo:

**Formaciones específicas sobre las tipologías de accidentes** que ocurrieron en mayor volumen el año anterior a todas aquellas secciones afectadas por los mismos, con la finalidad de reducir la accidentabilidad.

**Formaciones específicas sobre extinción de incendios** mediante extintores y/o BIE's a los integrantes del plan de autoprotección o plan de emergencias para capacitar a los mismos en caso de emergencia.

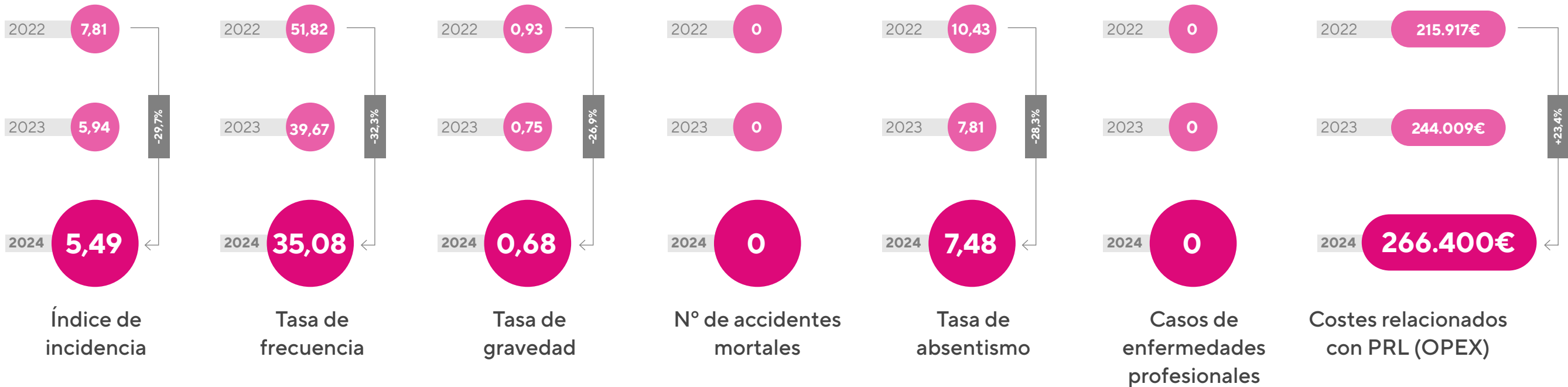
**Continuidad en las formaciones Conforcat**, formación con un módulo específico de 8 horas en materia de seguridad y salud, apostando así por aumentar la cultura de seguridad y salud y un mejor conocimiento de los riesgos de equipos, instalaciones, operativas, etc. de los empleados.



En 2024  
se realizaron  
7 Círculos de  
Mejora

- **Fomento de la participación y consulta de los trabajadores** en materia de seguridad y salud. Disponemos de Comités de Seguridad y Salud en cada centro de trabajo aplicable, en los que se realizan reuniones periódicas (trimestrales) donde se analizan propuestas, avances en PRL y se revisa el estado de las acciones implementadas, en estas reuniones participan los delegados de prevención, en representación de los trabajadores y cinco miembros (representando a la empresa). Además, se realizan de forma periódica los “Círculos de mejora”, se trata de un fórum en el que puede participar cualquier trabajador de la organización y en los que se tratan inquietudes relacionadas con la Seguridad y Salud. En 2024 se realizaron **7 Círculos de Mejora**.
- **Medidas ergonómicas y salud preventiva**, destacando los **mapas de riesgo ergonómico** de los puestos de trabajo para priorizar estudios de prevención.
- **Ajustes específicos en equipos de trabajo**, como la reducción de velocidad y distancia de frenado en apiladores y transpaletas para mejorar la seguridad en la manipulación de carga.
- **Actualización continua de evaluaciones de riesgos**, considerando nuevas maquinarias, puestos de trabajo o modificaciones en los procesos productivos.
- **Informes de adecuación de maquinaria**, garantizando la seguridad de equipos sin certificación mediante informes técnicos especializados.

1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico



## OBJETIVOS 2025 Y PRÓXIMOS PASOS

Para el próximo año, continuaremos reforzando nuestra estrategia en seguridad y salud en el trabajo, priorizando:

- 1

**Revisión y actualización de medidas preventivas**, adaptándonos a los nuevos riesgos laborales y mejorando la seguridad en nuestros procesos.
- 2

**Refuerzo de la formación y sensibilización**, con programas especializados para mejorar la cultura de seguridad en la empresa.
- 3

**Ampliación de programas ergonómicos**, optimizando las condiciones de trabajo y reduciendo el riesgo de lesiones.
- 4

**Seguimiento y medición de indicadores clave**, para evaluar la efectividad de las iniciativas y ajustar estrategias de mejora.
- 5

Instalación de pantallas en todas las plantas para indicar la accidentabilidad que hay en la empresa como medida para **fomentar la seguridad y las buenas prácticas**.
- 6

Instalación de **máquinas expendedoras de EPI's** con la intención de mejorar la solitud, entrega y registro de las entregas.
- 7

Implantación de las **Saftey Walks** nocturnas aumentando la presencia del personal de seguridad y salud en el turno de noche para mejorar el control sobre las condiciones de seguridad y salud del personal que trabaja en ese turno.
- 8

Continuar aumentando la **formación**:
  - **Para actuación en casos de emergencias** de todo el personal, independientemente de que forme parte de algunos de los equipos de actuación.
  - **Módulo de choque. Formación para la prevención de accidentes** basado en accidentes reales ocurridos en el último año.



1	Mensaje de la Dirección
2	Perfil de la organización
3	Nuestras certificaciones y adhesiones
4	Gestión y Gobernanza
5	Impacto ambiental
6	Impacto Social
7	Cadena de suministro responsable
8	Impacto económico

## 6.3 Formación y desarrollo de empleo

En **Embutidos Monells**, entendemos la formación y el desarrollo continuo como ejes fundamentales para garantizar la competitividad y el crecimiento tanto de la compañía como de nuestros equipos. Por ello, realizamos una inversión constante en programas formativos que permiten mejorar las competencias técnicas y personales de los empleados.



Durante 2024, se ha impartido un total de 13.756 horas de formación, con una inversión superior a 50.000 € en formación externa y se han realizado 4.398 acciones formativas internas y externas. Se han formado a 565 personas.



Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

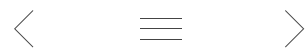
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



Una de nuestras prioridades ha sido mejorar el *engagement* de la mano de obra directa. Gracias a los planes de formación específicos (como el plan Conforcat), hemos detectado perfiles con alto potencial para liderar mejoras operativas. Estas formaciones a medida han tenido como objetivo empoderar al personal operativo, mejorar procesos y elevar su participación activa en la eficiencia de planta:

- **Calidad:** Seguridad alimentaria, temas de HACCP y procesos de calidad.
- **Sostenibilidad:** Consumo eficiente de recursos naturales (agua, electricidad, gas), gestión de residuos y colaboración con el banco de alimentos.
- **Seguridad y Salud:** Riesgos y medidas preventivas en el trabajo, procedimientos de trabajo seguros (prácticas), uso del extintor (prácticas).
- **Producción:** Consumo y producción, justificación de auditorías, realización de controles de calidad, organización del puesto de trabajo (5S, SMET), calidad organoléptica de los productos terminados y reducción de pérdidas de producto.
- **Recursos Humanos:** Igualdad y ética laboral.

Reforzamos también nuestra apuesta por el talento joven mediante convenios de colaboración con centros de Formación Profesional y universidades. A través de prácticas curriculares, extracurriculares y programas de formación dual, brindamos oportunidades reales de integración en el mundo laboral.



OBJETIVOS 2025 Y PROXIMOS PASOS

En 2025, continuaremos impulsando la **formación y capacitación de nuestros empleados** como un pilar clave para el correcto funcionamiento de la empresa y la mejora continua.

Pondremos el foco en:

1

**Formación en ESG y Gobierno Corporativo**, integrando criterios de sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

2

**Desarrollo de cargos intermedios**, con planes de acompañamiento y formación en liderazgo, comunicación y gestión de equipos, reconociendo su rol clave.

3

**Plan de Cultura y Valores**, para integrar de forma transversal los valores corporativos en el día a día de la organización.

Con estas acciones, buscamos potenciar el talento interno, fomentar una cultura de aprendizaje continuo y garantizar que nuestros equipos estén preparados para afrontar los retos actuales y futuros de forma eficiente.





## 6.4 Impacto en las comunidades locales

En Embutidos Monells, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades locales a través de iniciativas que promueven el bienestar social y el desarrollo de proyectos con impacto positivo.

Colaboramos con entidades locales en actos relacionados con el deporte y la cultura, en 2024 se invirtieron más de 5.500€ en estas acciones.

Asimismo, mantenemos acuerdos de colaboración con diversas asociaciones para la **donación de alimentos**, apoyando a quienes más lo necesitan y contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario.

Donaciones  
de alimentos  
en 2024



6,50Tn

+ 74,73% respecto 2023



41.649€

+ 74,75% respecto 2023



## 6.5 Bienestar de los consumidores

En Embutidos Monells, la seguridad y satisfacción del consumidor son prioritarias, no solo como parte de nuestro compromiso con la calidad, sino porque entendemos que cualquier desviación en nuestros estándares puede tener un impacto directo en la confianza de nuestros clientes y sin esta confianza, no hay la viabilidad del negocio.

Nuestro sistema de trazabilidad nos permite identificar la procedencia de cada ingrediente y hacer un seguimiento completo de la cadena de producción. Implementamos códigos de productos exclusivos por lotes para garantizar su trazabilidad y asegurar así que cumplen con las normativas de cada mercado y con los requisitos específicos de nuestros clientes.

Sabemos que ningún sistema es infalible, por eso contamos con un protocolo de gestión de crisis y retirada de producto, que nos permite actuar con rapidez ante cualquier incidencia que pueda afectar la seguridad del consumidor o la reputación de la empresa.

En caso de detección interna o reclamación externa, se activa el Comité de Crisis, que evalúa la gravedad de la situación y toma decisiones sobre la retirada, recuperación del producto o comunicaciones internas y/o externas.

Si el problema tiene riesgo para la salud, se activa un protocolo inmediato de comunicación con las autoridades sanitarias, la certificadora de nuestro sistema GSI y con los clientes.

Cuando se trata de un fallo de etiquetado o calidad no crítica, se toman medidas correctivas sin necesidad de una alerta pública.

Anualmente probamos nuestro plan de crisis con un simulacro que parte de una hipótesis de una alerta que podría ser real, y nos lleva a probar el plan por completo, hasta la comunicación con las autoridades y algunos clientes a los que hacemos partícipes.



0

Nº de retiradas de  
producto por motivos de  
seguridad y salud

0

Tn de productos retirados  
del mercado por motivos de  
seguridad y salud





## Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1  
Mensaje de la Dirección

2  
Perfil de la organización

3  
Nuestras certificaciones y adhesiones

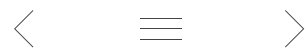
4  
Gestión y Gobernanza

5  
Impacto ambiental

6  
Impacto Social

7  
Cadena de suministro responsable

8  
Impacto económico



Para garantizar que nuestros productos cumplen con las expectativas de los clientes, realizamos un seguimiento continuo de la satisfacción a través de:

1

### RECLAMACIONES Y DEVOLUCIONES

Analizamos las quejas recibidas y las devoluciones de producto, diferenciando aquellas que suponen un problema de seguridad alimentaria de las que responden a defectos en el producto o su presentación. Cada incidencia se clasifica por gravedad y se implementan medidas correctivas cuando es necesario.

2

### ENCUESTAS Y FEEDBACK DE CLIENTES

Aunque los cuestionarios tradicionales tienen un alcance limitado, recopilamos información de valor a través de auditorías y de la comunicación directa con clientes estratégicos, lo que nos permite implementar mejoras en productos y procesos.

Embutidos Monells garantiza un etiquetado claro y transparente a través de un control exhaustivo de las materias primas, verificando su composición y posibles alteraciones que puedan afectar a la información declarada. Contamos con un riguroso plan de análisis de riesgos para cada proveedor, evaluando la trazabilidad y seguridad de los ingredientes utilizados.

Nuestro etiquetado está diseñado para ser comprensible y accesible para el consumidor, ofreciendo información detallada sobre ingredientes, alérgenos y valores nutricionales de forma clara y precisa. Evitamos el uso de claims ambiguos o mensajes que puedan inducir a error, asegurando siempre el cumplimiento estricto de la normativa vigente en materia de información alimentaria. Con este enfoque, garantizamos la transparencia y confianza en nuestros productos, facilitando elecciones informadas a nuestros clientes.

Además, estamos adheridos a **PACIC (Plan de Autocontrol de la Información en el Comercio)**, reforzando nuestro compromiso con la **transparencia, seguridad y veracidad de la información que proporcionamos en el etiquetado** de nuestros productos. Esta adhesión nos permite garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en la comunicación con los consumidores y fortalecer la confianza en nuestra marca.

Embutidos Monells garantiza un etiquetado claro y transparente a través de un control exhaustivo de las materias primas, verificando su composición y posibles alteraciones que puedan afectar a la información declarada.

## AVANCES EN 2024

Más allá de responder a incidencias, utilizamos la información recopilada para introducir mejoras en nuestros productos y procesos. Algunas acciones tomadas en 2024 incluyen:

- Implementación de un plan para reducir **nitritos y nitratos** en toda nuestra gama de productos, con el objetivo de cumplir con el nuevo límite legal en octubre de 2025.
- Participación en los programas gubernamentales voluntarios para la **reducción de sal, grasas y azúcar**, contribuyendo a la mejora nutricional de nuestros productos.
- Implementación de estrategias para **reducir el consumo de plástico en los envases**, alineando la innovación en packaging con nuestros compromisos de sostenibilidad.



## 6.6 Innovación en productos y procesos sostenibles

En Embutidos Monells mantenemos un firme compromiso con la innovación sostenible como pilar estratégico para garantizar la competitividad y sostenibilidad del sector alimentario. Nuestro enfoque de I+D+i integra el desarrollo de productos y procesos sostenibles, minimizando el impacto ambiental y promoviendo mejoras en la seguridad alimentaria, la salud de los consumidores y la circularidad de los envases.

Ser una empresa innovadora es garantía de futuro para la perdurabilidad. Desde los orígenes, mantenemos una escucha activa de las necesidades de los consumidores y clientes con el claro objetivo de alinearnos con las tendencias del mercado para poder satisfacer correctamente sus necesidades.

La innovación, por tanto, desempeña un papel fundamental en la adaptación de nuestro catálogo a las demandas que puedan surgir, tanto a nivel nacional como internacional.



### INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN

Apostamos por la innovación continua en nuestros productos, adaptándonos a las necesidades de los consumidores y mejorando constantemente nuestros procesos, ingredientes y soluciones alimentarias.



Colaboramos con otras empresas con el fin de obtener sinergias y un know how que permita **mejorar la competitividad**, contribuyendo de esta forma a un crecimiento sostenible del sector.





## Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

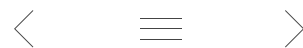
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



**Destacan proyectos de investigación basados en la sostenibilidad y el medio ambiente,** tales como el proyecto de innovación en envases, el del desarrollo de un nuevo software de control de emisiones.

En Embutidos Monells mantenemos una colaboración constante con empresas e instituciones tanto a nivel nacional como internacional, participando activamente en proyectos de investigación orientados al desarrollo de productos y envases más sostenibles. Entre los proyectos más destacados se encuentran:

## ECOCUIT

**ECOCUIT** (iniciado en 2021), en colaboración con el IRTA y FECIC, entre otros. Su objetivo es explorar nuevas soluciones para mejorar la conservación y sostenibilidad de los derivados cárnicos ecológicos envasados ready to eat. Se basa en las siguientes líneas estratégicas:

- Adecuación de la composición y el proceso de elaboración para obtener una etiqueta limpia mediante la eliminación/substitución por ingredientes naturales, preferentemente de proximidad y/o la adición de cultivos bioprotectores que mejoren la calidad y la vida útil de los productos envasados durante su comercialización.
- Adecuación de la tecnología de envasado para reducir el impacto ambiental, sin comprometer la vida útil de los productos cárnicos cocidos envasados, mediante materiales obtenidos de fuentes renovables y/o mediante el ecodiseño del envase.
- Adecuación del proceso de elaboración para la aplicación de tratamientos post-letalidad que permitan alargar la vida útil y garantizar la seguridad alimentaria de los productos con envases más sostenibles.



**SMOKE UP** (iniciado en 2023), el proyecto tiene como objetivo principal capacitar a las empresas elaboradoras de productos listos para el consumo ahumados de las estrategias necesarias para la mejora de la seguridad y sostenibilidad. El proyecto pretende investigar, desarrollar e implementar métodos alternativos a los procesos de elaboración tradicionales de productos ahumados, salmón y bacon. El consorcio está formado por Embotits Monells como líder y miembro beneficiario, Angulas Aguinaga como miembro beneficiario y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) como centro tecnológico y coordinador. Además, participa apoyando en diferentes actividades, el socio no beneficiario Proveedora Hispano Holandesa.



**OXICOOK** (iniciado en 2023). El proyecto tiene como objetivo reducir al máximo el desperdicio alimentario de los productos cárnicos cocidos, proporcionando así una mejor eficiencia de los recursos y una reducción de los residuos.

El proyecto piloto innovador, que tiene prevista una duración de 2 años, permitirá desarrollar productos cárnicos cocidos loncheados más robustos mediante la combinación de estrategias que incluyen la formulación del producto, la selección y la adecuación de materiales y de los parámetros de envasado que permitan garantizar la estabilidad del color durante su comercialización evitando el derroche de los productos expuestos.

Para hacerlo posible, se ha generado un consorcio multisectorial implicando a los diversos actores que forman parte del mismo. El grupo operativo cuenta con miembros de la cadena de valor de la industria agroalimentaria.



## 6.7 Participación en asociaciones y colaboración sectorial

Colaboramos con diferentes asociaciones, entidades del sector u otras asociaciones y organizaciones de defensa de intereses, a través las siguientes:







La empresa también forma parte y preside la Asociación de Empresarios/as y Propietarios/as de los Polígonos Industriales de Les Masies de Voltregà, en la que se tratan temas locales relacionados con la mejora del entorno, la comunidad, la influencia social y proyectos de sostenibilidad como principales ejes.





# Cadena de suministro responsable

Durante este año, hemos reforzado nuestra colaboración con proveedores para garantizar un abastecimiento más sostenible y responsable, promoviendo mejoras en las condiciones de trabajo y en el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En Embutidos Monells gestionamos nuestra cadena de suministro con un enfoque basado en la calidad del producto, la seguridad alimentaria y la trazabilidad, asegurando el cumplimiento normativo y la reducción de riesgos en sus operaciones. A través de procesos de homologación rigurosos y la aplicación de herramientas digitales, la compañía optimiza la gestión de proveedores y refuerza la transparencia en toda la cadena de valor.

Si bien actualmente la homologación de proveedores se centra en la conformidad del producto, estamos avanzando en la digitalización de la gestión de riesgos, con la implementación prevista en 2025 de un software que integrará el análisis de riesgos ESG, financieros, IT (Ciberseguridad) y de producto.

El 83 % de nuestros  
proveedores son de  
origen español.

# 7.1 Gestión sostenible de proveedores y homologación

Nuestro modelo de gestión de proveedores se basa en criterios de seguridad alimentaria, calidad y cumplimiento regulatorio, garantizando el abastecimiento de materias primas seguras y trazables.

Distribución de proveedores de materias primas por ubicación geográfica:



Tal como se observa, el gran volumen de proveedores se encuentra en Europa, y más concretamente, el 83% de estos, son de origen español, claro reflejo de una apuesta por la compra local.

Asimismo, del total proveedores del Grupo, considerando todas las categorías, no sólo materias primas, un 13% son tipificados como críticos, bien por ser proveedores con gran porcentaje de facturación dentro de su categoría, por su impacto dentro de la cadena de valor del Grupo o por tener alguna característica o combinación de ellas que hacen tenerlo en esa consideración.

Actualmente, utilizamos una plataforma para la evaluación de riesgos en la cadena de suministro, lo que permite:

Identificar y mitigar riesgos asociados a calidad y seguridad del producto.

Estudiar la vulnerabilidad o posibilidad de presentación, analizando los riesgos potenciales de seguridad, legalidad, calidad o autenticidad (fraude, sustitución, adulteración, etc.)

Supervisar la trazabilidad de las materias primas y productos finales.

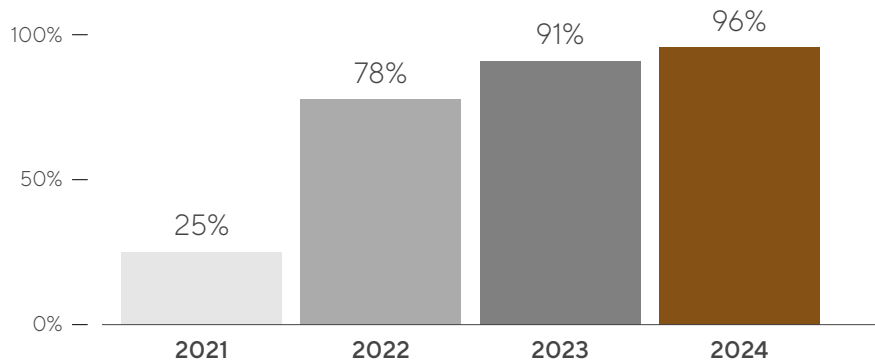


## 7.2 Bienestar animal y certificaciones de producto

El compromiso de Embutidos Monells con el bienestar animal se materializa a través de acuerdos con nuestros proveedores de carne, garantizando que operen bajo estándares reconocidos a nivel internacional:

- **Certificación bajo la norma Welfare Quality RP B76.01**, asegurando buenas prácticas en manejo, transporte y sacrificio de nuestros proveedores de carne.
- **Auditorías y verificaciones periódicas** para garantizar el cumplimiento normativo.

### Proveedores de cerdo españoles certificados



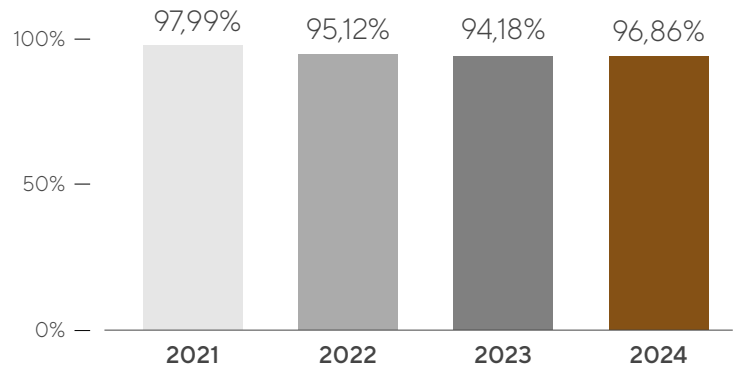


## 7.3 Prácticas responsables de abastecimiento

Para reforzar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, solicitamos a nuestros proveedores certificaciones específicas que garanticen la procedencia responsable de los materiales:

- **Cartón y madera con certificación FSC:** Todo el cartón utilizado como envase secundario en nuestros productos, así como la madera de haya para los ahumados, provienen de fuentes gestionadas de manera sostenible, asegurando la protección de los bosques y la biodiversidad.

### % Productos certificados FSC



### AVANCES EN 2024

Durante este año, hemos reforzado nuestra colaboración con proveedores para garantizar un **abastecimiento más sostenible y responsable**, promoviendo mejoras en las condiciones de trabajo y en el impacto ambiental de nuestras operaciones.

- **Reducción del peso en bandejas y bloques de carne:** impulsamos la **reducción del peso de los embalajes** utilizados para el transporte de carne, minimizando el riesgo de lesiones en la manipulación interna de los productos.
- **Compromiso con el código de ética y conducta:** comunicamos a todos nuestros proveedores nuestro **Código de Ética y Conducta**, promoviendo su adhesión y asegurando que operen bajo los mismos principios de integridad, sostenibilidad y respeto a los derechos laborales.





# Impacto económico

Nuestro impacto económico se manifiesta en la generación de empleo estable, en la dinamización del tejido productivo local, en el impulso a nuestros colaboradores estratégicos y en la creación de productos que aportan valor nutricional y social.

Resumen ejecutivo de sostenibilidad 2024

1 Mensaje de la Dirección

2 Perfil de la organización

3 Nuestras certificaciones y adhesiones

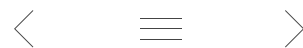
4 Gestión y Gobernanza

5 Impacto ambiental

6 Impacto Social

7 Cadena de suministro responsable

8 Impacto económico



Para el ejercicio 2025, prevemos un crecimiento de la facturación de aproximadamente un 6,4 %, y estimamos que las inversiones se situarán de nuevo en torno a los 4 millones de euros.

Como empresa del sector alimentario, somos conscientes de la relevancia económica de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor: desde los proveedores de materias primas hasta la distribución final al consumidor.

Nuestro impacto económico se manifiesta en la generación de empleo estable, en la dinamización del tejido productivo local, en el impulso a nuestros colaboradores estratégicos y en la creación de productos que aportan valor nutricional y social.

Entendemos que, en un sector esencial como el alimentario, el crecimiento económico debe ir acompañado de una gestión eficiente, responsable y orientada al bienestar común.

En los últimos años hemos experimentado un crecimiento constante, tanto en volumen de ventas como en facturación. Durante este último ejercicio nuestra facturación ha crecido un 8,2% respecto al cierre del ejercicio anterior.

Las inversiones realizadas han seguido las cifras de los ejercicios anteriores, 4,037M€, destinándose principalmente al aumento de capacidad de loncheados, eficiencia energética, digitalización, innovación, prevención y seguridad alimentaria.

Para el ejercicio 2025, prevemos un crecimiento de la facturación de aproximadamente un 6,4 %, y estimamos que las inversiones se situarán de nuevo en torno a los 4 millones de euros.





**Resumen ejecutivo  
de sostenibilidad**  
2024

[monells.es](https://monells.es)